

Nouveautés de décembre 2017

Toute nouvelle entrée dans le fonds documentaire de la Bibliothèque Marie Curie, que ce soit par acquisition ou par don constitue une nouveauté.

, L'hyperpuissance de l'informatique - Algorithmes, données, machines, réseaux. : Odile Jacob,
ISBN 978-2-7381-3953-5
Cote : D02 004 BER

Dordoigne , José, Réseaux informatiques - notions fondamentales. 7e édition. St Herblain : Éditions ENI, 2017
ISBN 978-2-409-00895-5
Cote : D02 004.6 DOR

Benzoni , Laurent, Internet, espace d'interrégulation. Paris : Dalloz, 2016
ISBN 978-2-247-15901-7
Cote : D02 004.678 FRI

Mueller , John, Les algorithmes pour les nuls. Paris : First éditions, 2017
ISBN 978-2-412-02590-1
Cote : D02 005.101 MUE

, Concurrent Programming: Algorithms, Principles, and Foundations. Algorithms, Principles, and Foundations. : Springer Berlin,,
ISBN 978-3-642-44615-3
Cote : D02 005.11 RAY

Maranzana , Mathieu, Support de cours Programmation orientée objet C++ - IF-3-P001.
Lyon : INSA de Lyon, 2017
Cote : D02 005.117(077) MAR

Cohn , Mike, User stories applied - for agile software development. Boston (Mass.) : Addison-Wesley, 2004
ISBN 0-321-20568-5
Cote : D02 005.12 COH

Bidault , Mikaël, Programmation Excel avec VBA. Paris : Eyrolles, 2017
ISBN 978-2-212-67401-9
Cote : D02 005.54 BID

Nouveautés de décembre 2017

Toute nouvelle entrée dans le fonds documentaire de la Bibliothèque Marie Curie, que ce soit par acquisition ou par don constitue une nouveauté.

, Guide d'autodéfense numérique. [Nouvelle édition]. [Lyon] : Éditions Tahin Party, 2017
ISBN 978-2-912631-29-9
Cote : D02 005.8 GUI

, La face cachée d'Internet. : Larousse,
ISBN 978-2-03-593641-7
Cote : D02 005.8 STA

Alloing , Camille, Le Web affectif - une économie numérique des émotions. Bry-sur-Marne : INA éditions, 2017
ISBN 978-2-86938-249-7
Cote : D02 006.7 ALL

Nebra , Mathieu, Réalisez votre site web avec HTML 5 et CSS 3. 2e édition. Paris : Eyrolles, 2017
ISBN 978-2-212-67476-7
Cote : D02 006.74 NEB

Roch , Daniel, Optimiser son référencement WordPress - référencement naturel (SEO). 3e édition. Paris : Eyrolles, 2017
ISBN 978-2-212-67429-3
Cote : D02 006.76 ROC